

MERCADO AUTOMOTOR

NOVIEMBRE 2016





CONTENIDO

- Resumen cifras del Sector Automotor del Mes de Noviembre 3**
- Ventas del Mes de Noviembre 5**
 - Mercado de Livianos y Medianos..... 5
 - Mercado de Camiones..... 7
 - Mercado de Buses 9
- Ventas por región del Mercado de Livianos y Medianos 11**
- Ventas Retail por marcas 13**
 - Mercado de Livianos y Medianos..... 13
 - Mercado de Camiones..... 15
 - Mercado de Buses 16



EL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS ACUMULA OTRO MES DE INCREMENTO DE VENTAS

Mercado de livianos y medianos:

1. Los meses de octubre y noviembre del año pasado estuvieron afectados por el paro del Registro Civil, por ello se ha considerado comparar la suma de las ventas de estos meses del 2015 con la suma de los mismos meses del presente, lo que da como resultado un **incremento en las ventas de 16,4%**.

	2015	2016	Variación
Octubre+Noviembre	46.614	54.282	16,4%

2. Transcurridos once meses del presente año, se han vendido un total de **273.878 unidades nuevas**, lo que representa a la fecha un **incremento de 8,5%**.
3. De mantenerse esta tendencia, las ventas del 2016 superarán las del año anterior en alrededor 8%.
4. La variación de las ventas de este mercado está influenciada por acciones comerciales que mejoran la oferta de vehículos de los segmentos de entrada, las cuales son compartidas entre los fabricantes y los distribuidores locales. A su vez, se ha estado observando un incremento de vehículos de origen brasileño producto de su situación económica interna y su efecto en el tipo de cambio del real.

Mercado de camiones:

1. Como en el caso del mercado de livianos y medianos, en este mercado también se consideraron para la comparación de las ventas, la comercialización de unidades realizadas tanto en octubre como en noviembre de 2015 y 2016.

	2015	2016	Variación
Octubre+Noviembre	2.489	2.074	17%

2. De esta forma, se tiene como resultado una caída en las ventas de 17%.
3. De forma acumulada, se han comercializado 10.356 unidades de camiones nuevos, por lo que este mercado presenta una baja en el año de -11,4% con respecto al mismo período del año pasado.

- 
4. En este mercado, independiente de la situación que hemos visto durante todo el año relacionado con el desarrollo de la economía local, la cifra de noviembre del año pasado incorpora el efecto del cambio de normativa de Euro IV a Euro V, que provocó un adelantamiento de compra.

Mercado de buses:

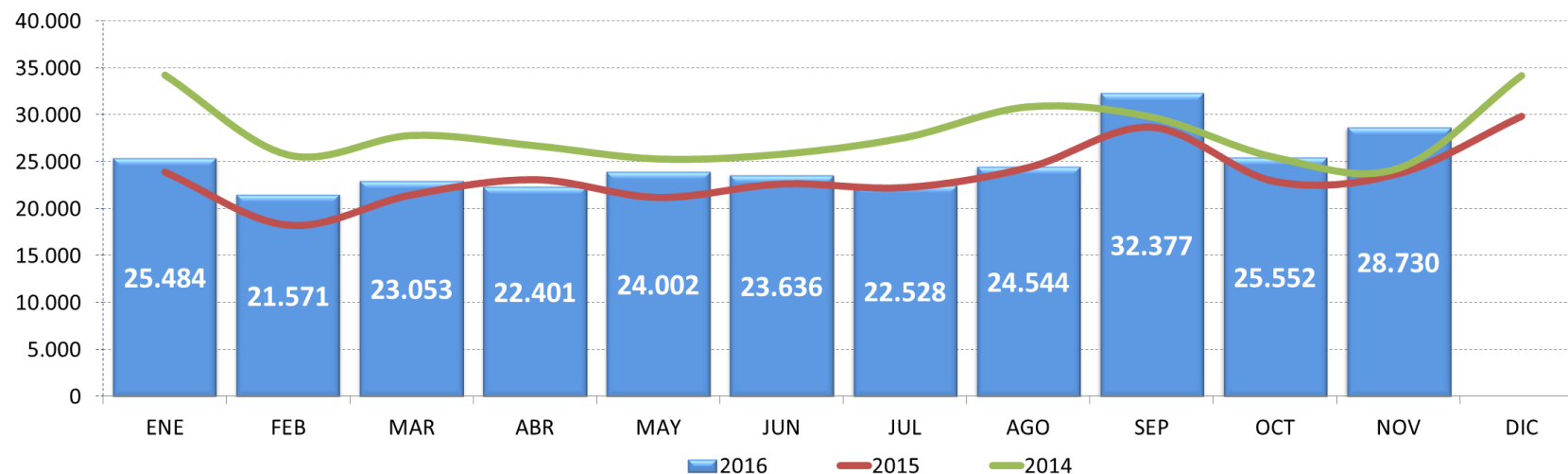
1. En este mercado también se consideraron para la comparación de las ventas, la suma de unidades de octubre y noviembre de 2015 y 2016, por lo que las ventas **aumentaron 10,7%**.
2. Dicho incremento que se ve desde el mes de septiembre se da por dos factores: por un cambio de normativa de Euro IV a Euro V en septiembre de 2015, que ocasionó un adelantamiento de las ventas en el mes de agosto; y por el ciclo comercial de este mercado producto del cambio de año modelo, lo cual corresponde a negocios de los primeros cuatro meses de cada año.

	2015	2016	Variación
Octubre+Noviembre	571	632	10,7%

3. En lo que va del 2016, se acumula una disminución en las ventas de -6,3% si se contrasta este período con el mismo del año anterior. Es por esto que se han vendido durante el 2016 2.225 unidades.

VENTAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

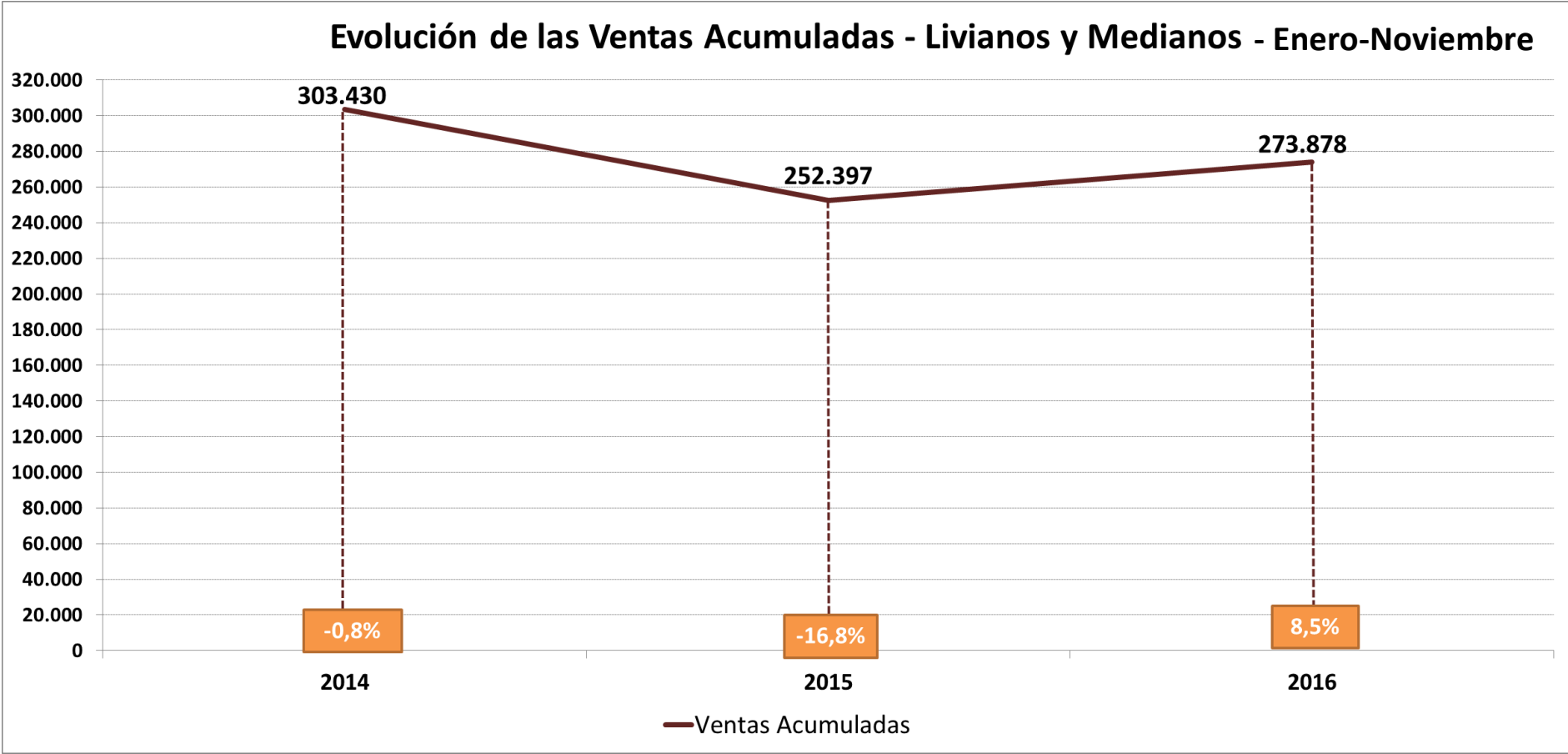


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	303.430	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	252.397	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730		273.878	273.878
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-0,8%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-16,8%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%		8,5%	

VENTA MAYORISTA

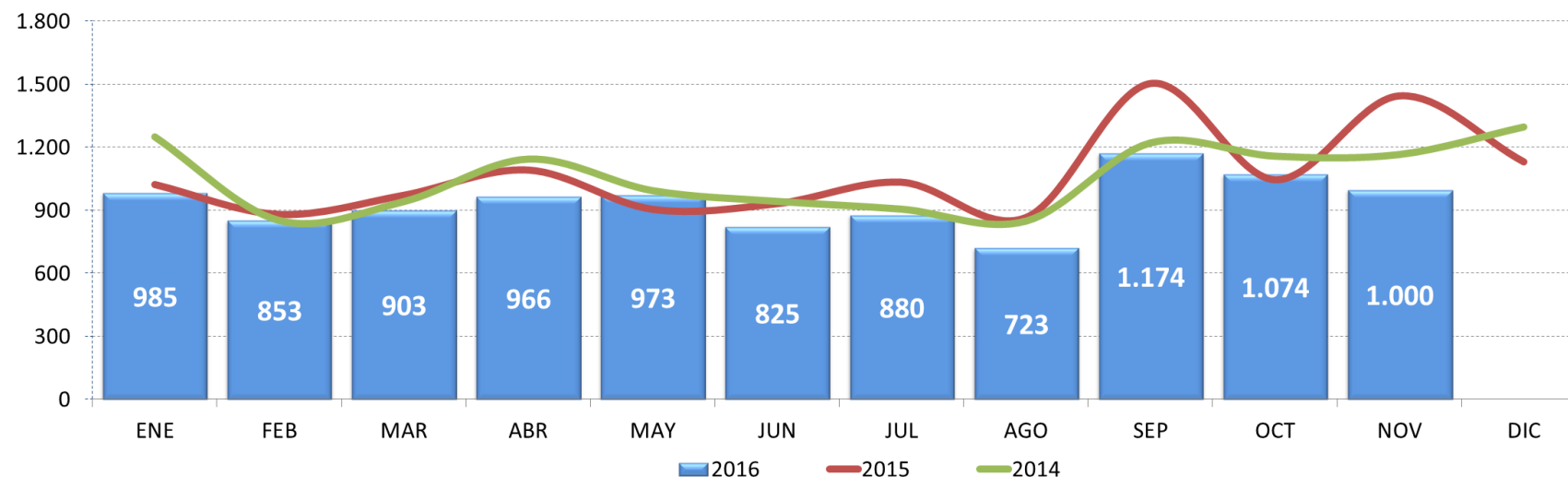


VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL MERCADO DE CAMIONES

Evolución mensual de las ventas de Camiones

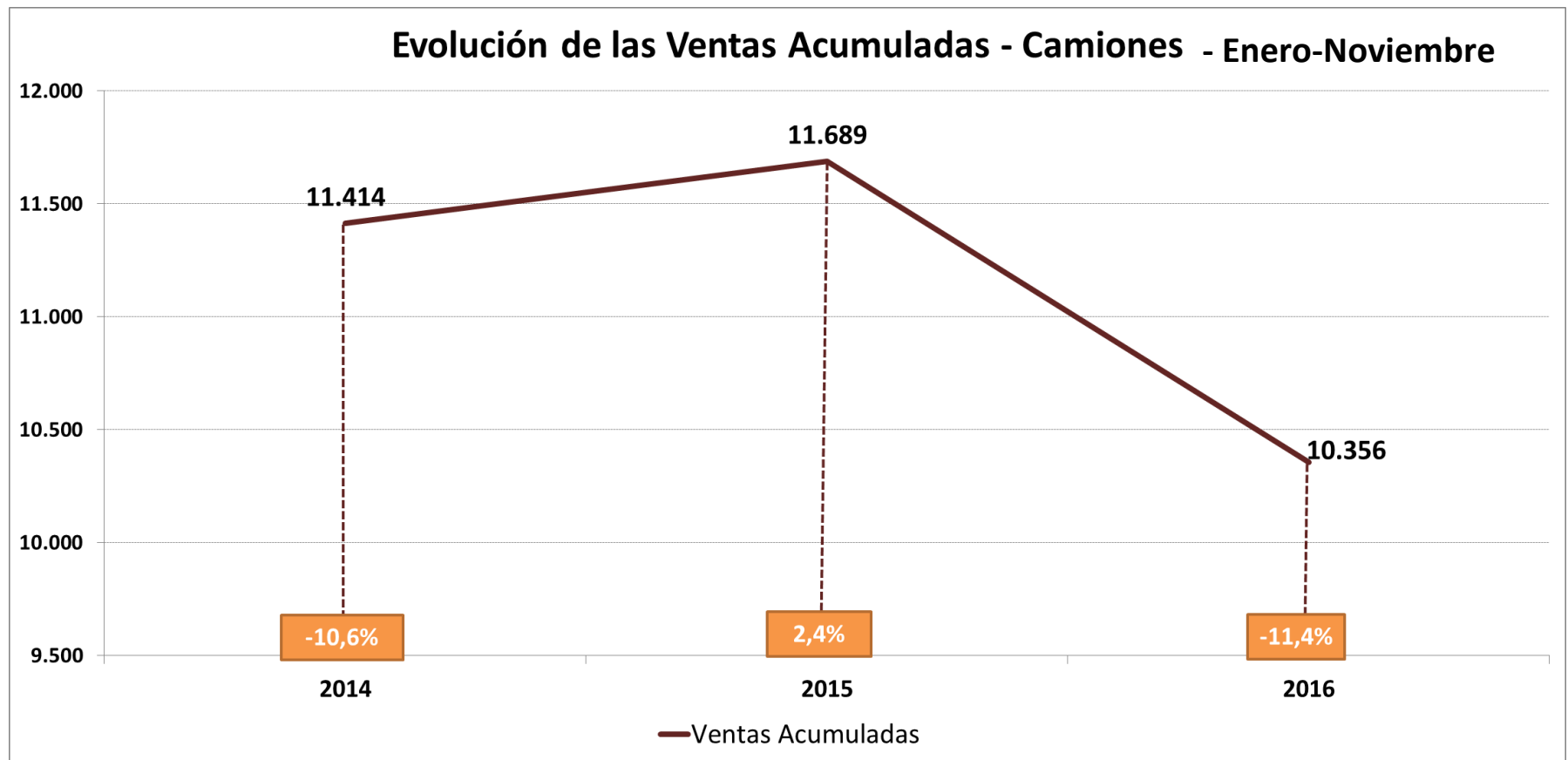


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	11.414	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	11.689	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000		10.356	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-10,6%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	2,41%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%		-11,4%	

VENTA MAYORISTA



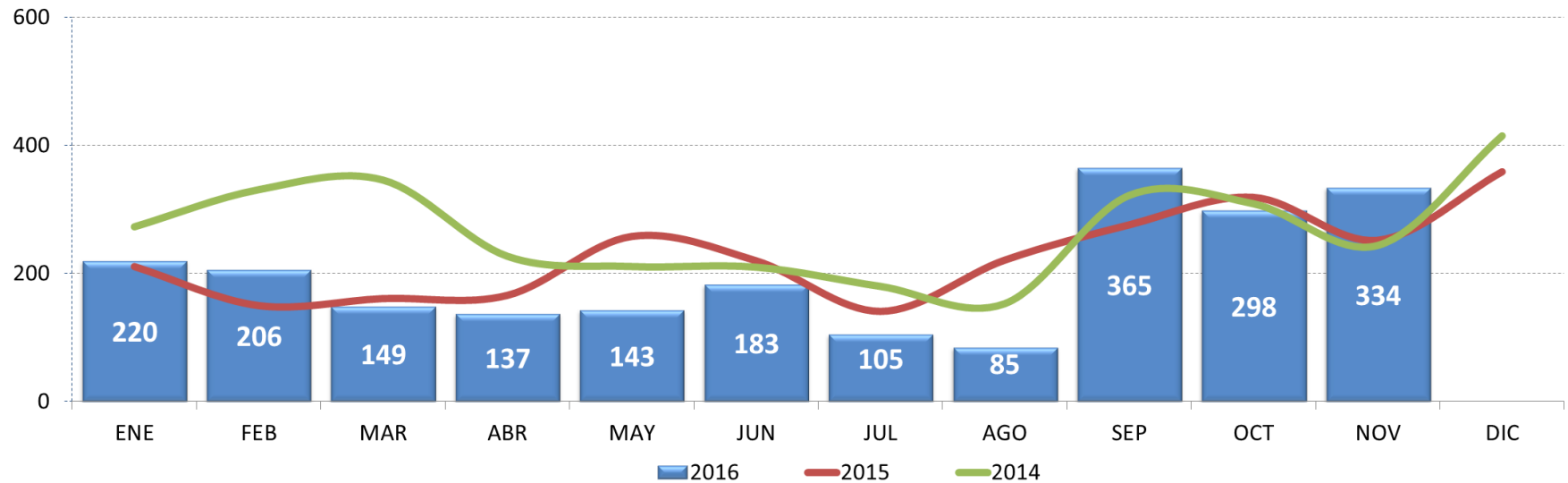
VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES





VENTAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL MERCADO DE BUSES

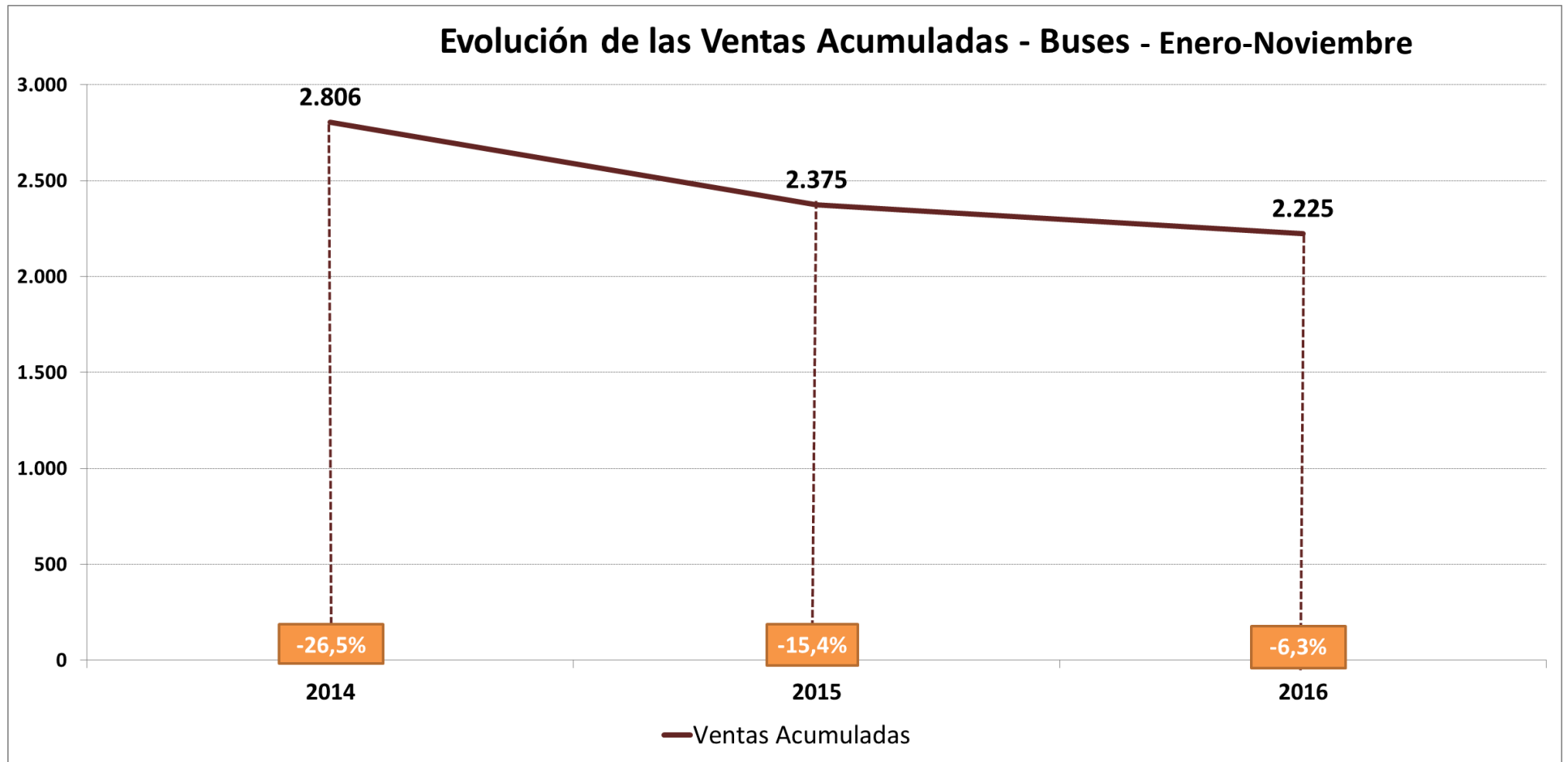
Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	309	244	415	2.806	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	319	252	359	2.375	2.734
2016	220	206	149	137	143	183	105	85	365	298	334		2.225	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-34,7%	-37,6%	-5,5%	-26,5%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,2%	3,3%	-13,5%	-15,4%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-61,5%	32,2%	-6,6%	32,5%		-6,3%	

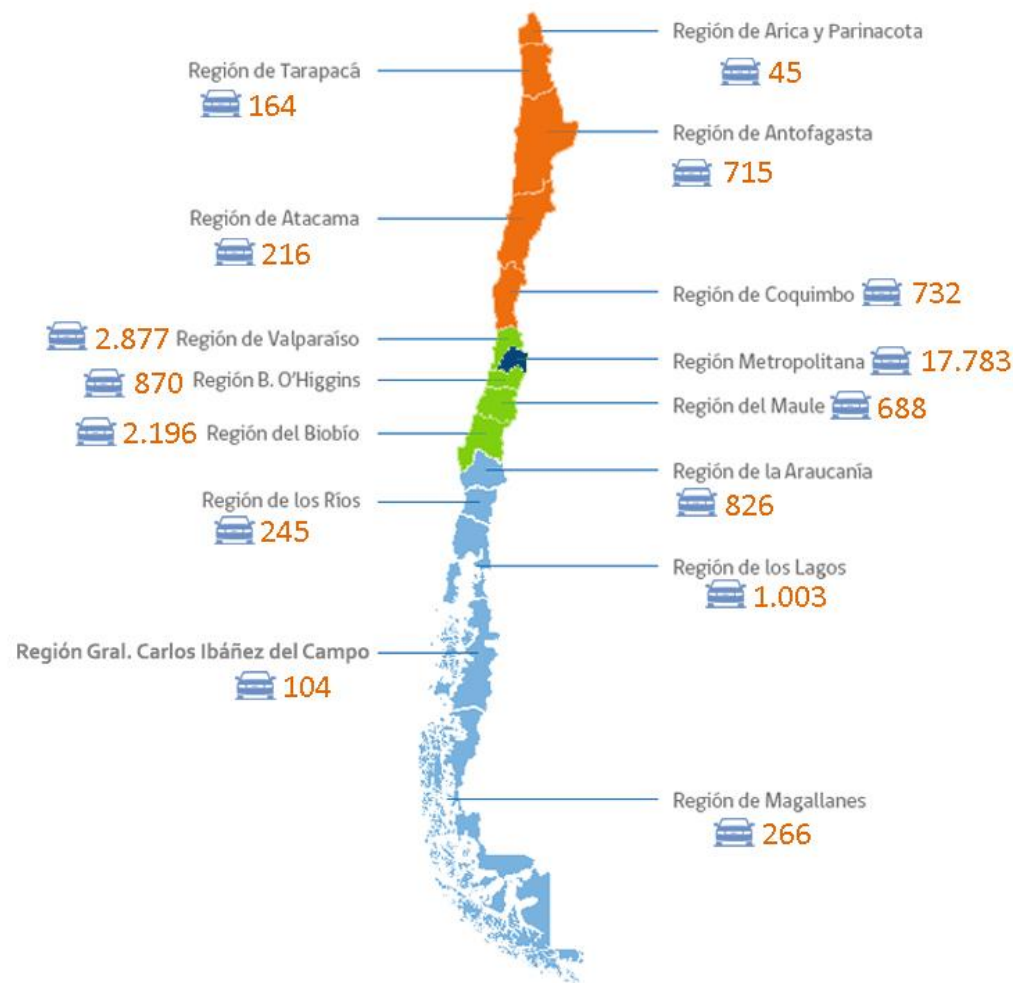


VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



VENTAS POR REGIÓN EN NOVIEMBRE 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Venta regional de Livianos y Medianos. Noviembre 2016



 Unidades vendidas en Noviembre 2016

VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN		Ventas 2016	Participación Regional 2016
ACUMULAD O	XV - Arica y Parinacota	389	0,1%
	I - Tarapacá	1.696	0,6%
	II - Antofagasta	7.601	2,8%
	III - Atacama	1.917	0,7%
	IV - Coquimbo	7.225	2,6%
	V - Valparaíso	27.999	10,2%
	RM - Región Metropolitana	167.788	61,3%
	VI - Lib. General B. O'Higgins	8.382	3,1%
	VII - Maule	7.017	2,6%
	VIII - Bío Bío	20.930	7,6%
	IX - Araucanía	7.524	2,7%
	XIV - Los Ríos	2.404	0,9%
	X - Los Lagos	9.327	3,4%
	XI - General Carlos Ibañez del Campo	1.450	0,5%
	XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	2.230	0,8%
Total		273.878	100,0%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – NOVIEMBRE 2016

Nº	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	2.842	13,2%	532	7,4%	3.374	11,7%
2	CHEVROLET	2.387	11,1%	683	9,5%	3.070	10,7%
3	KIA	2.325	10,8%	394	5,5%	2.719	9,5%
4	NISSAN	1.289	6,0%	783	10,9%	2.072	7,2%
5	TOYOTA	1.450	6,7%	615	8,6%	2.065	7,2%
6	SUZUKI	2.036	9,5%	25	0,3%	2.061	7,2%
7	FORD	913	4,2%	575	8,0%	1.488	5,2%
8	PEUGEOT	989	4,6%	494	6,9%	1.483	5,2%
9	MAZDA	1.094	5,1%	69	1,0%	1.163	4,0%
10	MITSUBISHI	328	1,5%	719	10,0%	1.047	3,6%
11	RENAULT	738	3,4%	50	0,7%	788	2,7%
12	CITROEN	379	1,8%	219	3,0%	598	2,1%
13	SSANGYONG	160	0,7%	362	5,0%	522	1,8%
14	FIAT	210	1,0%	297	4,1%	507	1,8%
15	SUBARU	492	2,3%		0,0%	492	1,7%
16	VOLKSWAGEN	232	1,1%	250	3,5%	482	1,7%
17	MERCEDES BENZ	304	1,4%	154	2,1%	458	1,6%
18	GRUPO CHRYSLER	332	1,5%	87	1,2%	419	1,5%
19	GRUPO GREAT WALL	293	1,4%	124	1,7%	417	1,5%
20	JAC	276	1,3%	128	1,8%	404	1,4%
21	CHANGAN	212	1,0%	113	1,6%	325	1,1%
22	MG	320	1,5%		0,0%	320	1,1%
23	MAHINDRA	151	0,7%	144	2,0%	295	1,0%
24	CHERY	294	1,4%		0,0%	294	1,0%
25	HONDA	284	1,3%	1	0,0%	285	1,0%
26	BMW	228	1,1%		0,0%	228	0,8%
27	VOLVO	198	0,9%		0,0%	198	0,7%
28	FOTON	1	0,0%	137	1,9%	138	0,5%
29	AUDI	135	0,6%		0,0%	135	0,5%
30	DFM	125	0,6%		0,0%	125	0,4%
31	LIFAN	83	0,4%	27	0,4%	110	0,4%
32	BRILLIANCE	95	0,4%		0,0%	95	0,3%
33	BAIC	71	0,3%	17	0,2%	88	0,3%
34	DFSK		0,0%	80	1,1%	80	0,3%
35	FAW	10	0,0%	56	0,8%	66	0,2%
36	SKODA	44	0,2%		0,0%	44	0,2%
37	OPEL	34	0,2%		0,0%	34	0,1%
38	PORSCHE	33	0,2%		0,0%	33	0,1%
39	MINI	33	0,2%		0,0%	33	0,1%
40	LAND ROVER	32	0,1%		0,0%	32	0,1%
41	LEXUS	19	0,1%		0,0%	19	0,1%
42	JAGUAR	18	0,1%		0,0%	18	0,1%
43	MAXUS		0,0%	15	0,2%	15	0,1%
44	TATA		0,0%	15	0,2%	15	0,1%
45	ZNA	3	0,0%	7	0,1%	10	0,0%
46	BYD	10	0,0%		0,0%	10	0,0%
47	GEELY	7	0,0%		0,0%	7	0,0%
48	IVECO		0,0%	5	0,1%	5	0,02%
49	ZXAUTO		0,0%	3	0,0%	3	0,01%
50	ALFA ROMEO	3	0,0%		0,0%	3	0,01%
51	DS	2	0,0%		0,0%	2	0,01%
52	PROTON	2	0,0%		0,0%	2	0,01%
53	MASERATI	1	0,0%		0,0%	1	0,003%
	OTROS	26	0,1%	7	0,1%	33	0,1%
TOTAL MERCADO		21.543	100,0%	7.187	100,0%	28.730	100,0%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

Nº	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	24.382	11,9%	3.651	5,3%	28.033	10,2%
2	KIA	22.906	11,2%	3.173	4,6%	26.079	9,5%
3	CHEVROLET	20.811	10,2%	4.994	7,2%	25.805	9,4%
4	SUZUKI	21.070	10,3%	259	0,4%	21.329	7,8%
5	NISSAN	13.662	6,7%	7.099	10,3%	20.761	7,6%
6	TOYOTA	13.237	6,5%	5.601	8,1%	18.838	6,9%
7	PEUGEOT	8.407	4,1%	5.448	7,9%	13.855	5,1%
8	FORD	7.929	3,9%	5.144	7,4%	13.073	4,8%
9	MAZDA	10.578	5,2%	1.348	1,9%	11.926	4,4%
10	MITSUBISHI	3.272	1,6%	7.275	10,5%	10.547	3,9%
11	RENAULT	8.299	4,1%	738	1,1%	9.037	3,3%
12	VOLKSWAGEN	3.335	1,6%	3.224	4,7%	6.559	2,4%
13	FIAT	2.422	1,2%	3.401	4,9%	5.823	2,1%
14	SSANGYONG	1.543	0,8%	4.171	6,0%	5.714	2,1%
15	SUBARU	5.488	2,7%	0	0,0%	5.488	2,0%
16	CITROEN	3.275	1,6%	1.965	2,8%	5.240	1,9%
17	MERCEDES BENZ	2.767	1,4%	1.953	2,8%	4.720	1,7%
18	GRUPO CHRYSLER	3.119	1,5%	745	1,1%	3.864	1,4%
19	GRUPO GREAT WALL	2.785	1,4%	862	1,2%	3.647	1,3%
20	JAC	2.652	1,3%	845	1,2%	3.497	1,3%
21	MAHINDRA	1.410	0,7%	1.821	2,6%	3.231	1,2%
22	CHERY	3.036	1,5%	0	0,0%	3.036	1,1%
23	HONDA	2.835	1,4%	4	0,0%	2.839	1,0%
24	CHANGAN	1.378	0,7%	1.231	1,8%	2.609	1,0%
25	BMW	2.361	1,2%	2	0,0%	2.363	0,9%
26	DFM	1.752	0,9%	14	0,0%	1.766	0,6%
27	AUDI	1.572	0,8%	0	0,0%	1.572	0,6%
28	MG	1.566	0,8%	0	0,0%	1.566	0,6%
29	VOLVO	1.519	0,7%	0	0,0%	1.519	0,6%
30	FOTON	4	0,0%	856	1,2%	860	0,3%
31	DFSK	44	0,0%	798	1,2%	842	0,3%
32	BAIC	353	0,2%	457	0,7%	810	0,3%
33	GAC GONOW	72	0,0%	684	1,0%	756	0,3%
34	BRILLIANCE	738	0,4%	0	0,0%	738	0,3%
35	FAW	160	0,1%	442	0,6%	602	0,2%
36	OPEL	549	0,3%	0	0,0%	549	0,2%
37	GEELY	509	0,2%	0	0,0%	509	0,2%
38	LAND ROVER	384	0,2%	0	0,0%	384	0,1%
39	MINI	383	0,2%	0	0,0%	383	0,1%
40	SKODA	362	0,2%	0	0,0%	362	0,1%
41	LIFAN	206	0,1%	129	0,2%	335	0,1%
42	PORSCHE	300	0,1%	0	0,0%	300	0,1%
43	LEXUS	297	0,1%	0	0,0%	297	0,1%
44	ZNA	77	0,0%	202	0,3%	279	0,1%
45	MAXUS	0	0,0%	214	0,3%	214	0,1%
46	DAIHATSU	210	0,1%	0	0,0%	210	0,1%
47	JAGUAR	163	0,1%	0	0,0%	163	0,1%
48	BYD	154	0,1%	0	0,0%	154	0,1%
49	TATA	0	0,0%	119	0,2%	119	0,0%
50	DONGFENG	7	0,0%	72	0,1%	79	0,03%
51	ALFA ROMEO	64	0,0%	0	0,0%	64	0,02%
52	ZXAUTO	0	0,0%	58	0,1%	58	0,02%
53	IVECO	0	0,0%	36	0,1%	36	0,01%
54	DS	21	0,0%	0	0,0%	21	0,01%
55	FERRARI	16	0,0%	0	0,0%	16	0,001%
56	PROTON	14	0,0%	0	0,0%	14	0,005%
57	GAC MOTOR	13	0,0%	0	0,0%	13	0,005%
58	LANDWIND	9	0,0%	0	0,0%	9	0,003%
59	MASERATI	8	0,0%	0	0,0%	8	0,003%
	OTROS	246	0,1%	112	0,2%	358	0,1%
TOTAL MERCADO		204.731	100,0%	69.147	100,0%	273.878	100,0%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – NOVIEMBRE 2016

Nº	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	235	23,5%
2	CHEVROLET	114	11,4%
3	SCANIA	99	9,9%
4	VOLVO	79	7,9%
5	HINO	74	7,4%
6	FORD	60	6,0%
7	FREIGHTLINER	55	5,5%
8	VOLKSWAGEN	49	4,9%
9	FUSO	43	4,3%
10	HYUNDAI	43	4,3%
11	JAC	38	3,8%
12	FOTON	21	2,1%
13	MAN	20	2,0%
14	INTERNATIONAL	17	1,7%
15	MACK	13	1,3%
16	IVECO	12	1,2%
17	DAF	5	0,5%
18	FAW	4	0,4%
19	SINOTRUK	3	0,3%
20	DONG FENG	2	0,2%
21	KENWORTH	2	0,2%
22	JMC	2	0,2%
	OTROS	10	1,0%
TOTAL MERCADO		1.000	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

Nº	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	1.501	14,5%
2	CHEVROLET	1.426	13,8%
3	HINO	805	7,8%
4	SCANIA	717	6,9%
5	FREIGHTLINER	695	6,7%
6	VOLVO	687	6,6%
7	FORD	668	6,5%
8	FUSO	530	5,1%
9	JAC	510	4,9%
10	HYUNDAI	494	4,8%
11	VOLKSWAGEN	461	4,5%
12	INTERNATIONAL	305	2,9%
13	FOTON	289	2,8%
14	JMC	217	2,1%
15	MAN	172	1,7%
16	IVECO	170	1,6%
17	MACK	167	1,6%
18	YUEJIN	98	0,9%
19	DAF	94	0,9%
20	DONG FENG	70	0,7%
21	SINOTRUK	69	0,7%
22	FAW	36	0,3%
23	KENWORTH	33	0,3%
24	RENAULT	17	0,2%
25	GRUPO CHRYSLER	16	0,2%
26	SHACMAN	15	0,1%
27	JBC	8	0,1%
	OTROS	86	0,8%
TOTAL MERCADO		10.356	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – NOVIEMBRE 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	198	59,3%
2	SCANIA	29	8,7%
3	VOLKSWAGEN	22	6,6%
4	VOLVO	20	6,0%
5	FUSO	8	2,4%
6	HYUNDAI	7	2,1%
7	DAEWOO	3	0,9%
8	YUTONG	1	0,3%
9	YAXING	1	0,3%
10	KING LONG	1	0,3%
	OTROS	44	13,2%
TOTAL MERCADO		334	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	1.069	48,0%
2	SCANIA	188	8,4%
3	VOLVO	158	7,1%
4	FUSO	153	6,9%
5	VOLKSWAGEN	110	4,9%
6	SUNLONG	59	2,7%
7	HYUNDAI	45	2,0%
8	YUTONG	41	1,8%
9	KING LONG	31	1,4%
10	YOUYI	22	1,0%
11	HIGER	16	0,7%
12	JAC	14	0,6%
13	MAN	10	0,4%
14	GOLDEN DRAGON	7	0,3%
15	CHEVROLET	6	0,3%
16	DONG FENG	4	0,2%
17	PEUGEOT	2	0,1%
18	FORD	1	0,0%
19	IVECO	1	0,0%
	OTROS	288	12,9%
TOTAL		2.225	100%